

## Tatou Juste c'est quoi ?

**Agir concrètement et localement pour une société plus respectueuse de l'environnement et de l'humain.**

Depuis 15 ans, c'est la volonté de porter **une dynamique de transition vers un futur vivable pour le plus grand nombre** qui porte le salon. L'objectif est de mettre en lumière toutes **les initiatives qui agissent concrètement et localement pour une société respectueuse de l'environnement et de l'humain**, ainsi que de favoriser les rencontres, échanges et réflexions sur ces thématiques.

En effet, alors que la communauté mondiale affronte une grave crise écologique, sanitaire et sociale, un nombre croissant de recherches montre que l'empiétement des activités humaines sur les habitats naturels, l'étalement urbain, l'élevage intensif et le consumérisme sont autant de facteurs favorisant l'apparition de ces crises. **Nous devons donc, plus que jamais, développer dans tous les domaines, nos engagements collectifs et nos actions en matière de transition écologique et sociale.** Pour beaucoup de citoyens, collectifs, créateurs, entrepreneurs, paysans, ces engagements ont été pris depuis de nombreuses années. C'est le cas de toutes celles et ceux qui se retrouvent chaque année au salon.

Avec les « solutions » présentées à Tatou Juste, nous souhaitons montrer par l'exemple qu'il est possible d'avoir un impact concret. Chacun de nous, en tant que citoyen et consommateur, a le pouvoir d'influencer le cours des choses et peut participer à la création de la société écologique de demain.

## Une situation exceptionnelle en 2020

Avec l'interdiction de l'accueil du public dans les lieux d'exposition, foires et salons et le reconfinement du mois de novembre en raison de la crise sanitaire liée au Covid, le salon sous sa forme habituelle n'a pas pu avoir lieu. Cependant, la volonté de continuer à porter le message de Tatou Juste dans cette période critique a permis le maintien de notre rendez-vous annuel sous **un format inédit de Tatou Juste** adapté aux contraintes sanitaires via un salon virtuel.

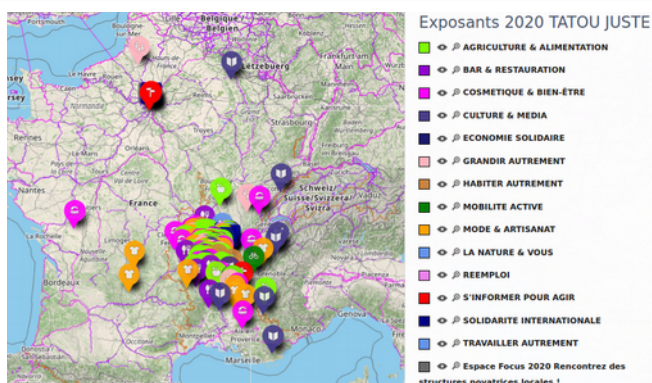
## L'adaptation de l'édition 2020

### 1. La promotion des exposants 2020

- Une **carte géographique** interactive référençant l'ensemble des exposants 2020, triés par pôles et renvoyant aux sites internet de chacun
- Des **publications** sur notre page Facebook pour chacun des exposants

#### Objectifs

- \* Mettre en avant la sélection 2020 des exposants de Tatou Juste
- \* Soutenir les activités impactées par l'annulation de nombreux événements
- \* Soutenir l'économie locale et vertueuse, promouvoir l'achat responsable, éthique et de proximité
- \* Se positionner en alternative aux centres commerciaux et autres plateformes de vente en ligne
- \* Mettre en avant la richesse de l'action associative locale



Carte disponible sur [tatoujuste.org](http://tatoujuste.org), rubrique « la carte des exposants 2020 »

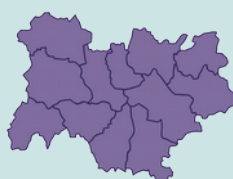
## Bilan

- \* Mise à disposition du grand public et des professionnels, en un seul endroit, d'un répertoire d'acteurs et causes essentiels à la transition du territoire
- \* Élargir la visibilité des exposants
- \* Mise en place d'un outil réutilisable (et améliorable) d'année en année

## Zoom sur les exposants



**235 exposants**  
dont 15 % de nouveaux



**92 % exposants de**  
**Auvergne Rhône-Alpes**

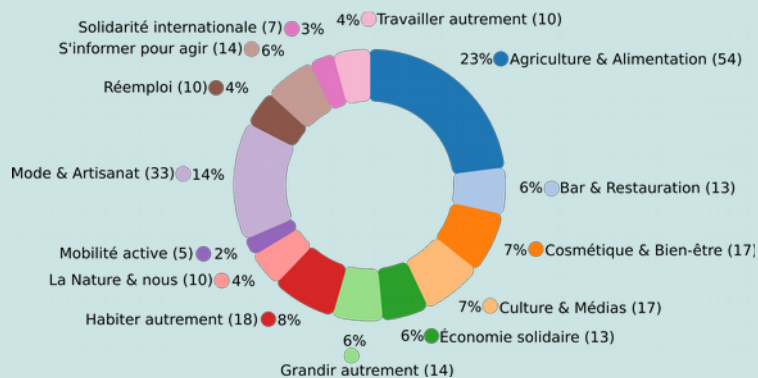


**56 % exposants de**  
**la Loire**

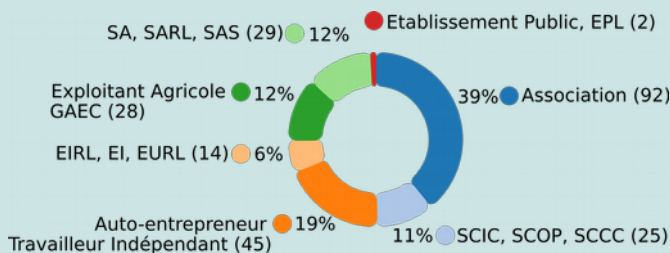


## 13 thématiques

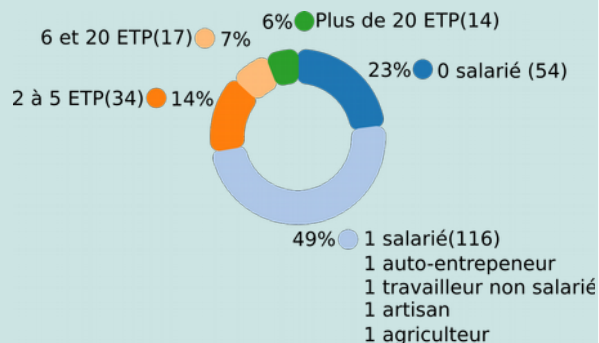
agriculture & alimentation, bar & restauration, cosmétique & bien-être, culture & médias, économie solidaire, grandir autrement, habiter autrement, mobilité active, mode & artisanat, la nature & nous, réemploi, s'informer pour agir, travailler autrement



## Soutien de l'économie sociale et solidaire



## Vitalité économique du territoire



## 2. Un programme de débats et rencontres

- **Des visio-conférences** les 28 et 29 novembre 2020, en direct sur la plateforme "zoom" et sur notre page Facebook, et ensuite en consultation sur notre site internet
- **Une semaine d'émissions spéciales** Tatou Juste sur Radio Dio et Radio Ondaine du 23 au 27 novembre. 2020, avec des acteurs locaux autour de sujets de fond, et ensuite en consultation sur notre site internet

### Objectifs

- \* Continuer à débattre et s'informer sur des sujets d'actualité qui questionnent l'avenir de notre société
- \* Mettre en avant des actions concrètes du territoire
- \* Maintenir la programmation que nous avons mise en place durant l'année avec tous les intervenants
- \* Constituer une base de données d'informations et de débats sur les sujets de la transition, qui s'enrichit chaque année

*Les vidéos et audios sont consultables sur [tatoujuste.org](http://tatoujuste.org), rubriques « les conférences en visio 2020 » et « l'espace radio 2020 ».*

### Bilan

- \* Nombre d'auditeurs : jusqu'à 75 personnes en simultanée pour les diffusions en direct, jusqu'à 65 vues pour les vidéos enregistrées
- \* La présence d'acteurs non stéphanois facilitée par la visio
- \* Des débats entre participants et auditeurs riches
- \* Des sujets importants abordés à une heure de grande écoute sur les radios

### Zoom sur le programme



6 visio-conférences avec de 2 à 6 intervenants locaux et/ou nationaux

- Éco-habitat et habitat partagé
- Transition agricole et alimentaire : avons-nous le choix ?
- Production locale : le retour ?
- Vers un système vélo métropolitain
- L'eau en question
- La transition collective en France



4 émissions spéciales sur les ondes de deux radios associatives ligériennes : Radio Dio 89.5 FM et Radio Ondaine 90.9 FM

- Culture : où en sommes-nous ?
- Confinements solidaires
- La restauration collective bio
- Interview de l'équipe Tatou Juste

## Communication



### Papier

- \* Carte postale
- \* Flyer A4 du programme

### Web

- \* 1 newsletter

du



### Presse

- \* Interviews radiophoniques
- \* Articles presse (Le progrès)



### Facebook

- \* 2470 abonnés
- \* 400 publications
- \* Jusqu'à 5300 personnes atteintes sur une publication

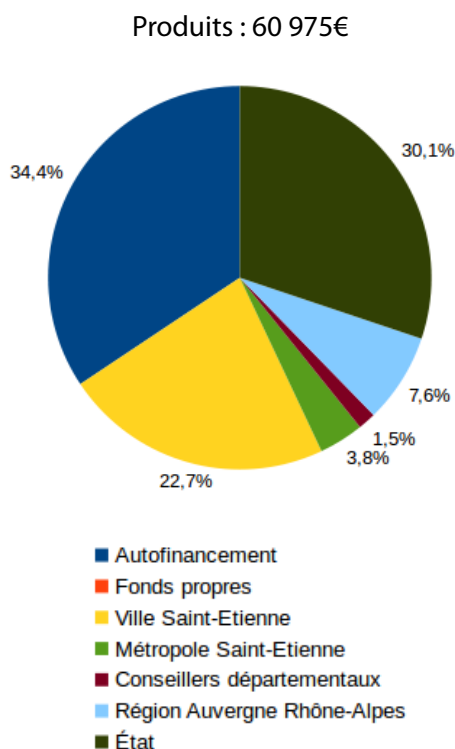
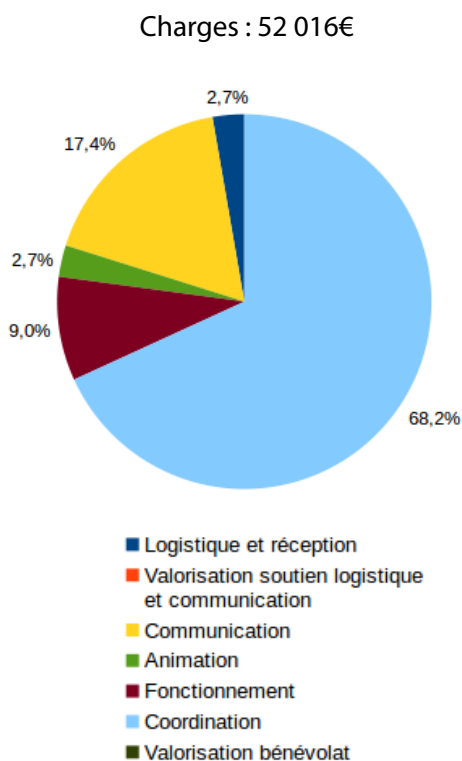
## Fonctionnement interne



- \* 2 salariées à temps partiel (1,2 ETP)
- \* 6 co-présidents
- \* Des bénévoles

## Financement

Budget global de Tatou Juste 2020 : 52 016 €



L'année 2020 ayant été marquée par la crise du coronavirus et l'annulation du salon physique, le budget 2020 présente des dépenses en baisse et des recettes exceptionnelles d'aide. Ce budget ne peut pas être comparé aux années précédentes.

Un choix de remboursement des stands a été proposé aux exposants :

- conservation de l'adhésion à l'association
- proposition de don du reste du coût du stand
- pour les exposants en grande difficulté, remboursement intégral

Au final, sur les 235 exposants, 9 ont fait un don partiel à l'association, 29 ont fait un don total et 11 ont demandé le remboursement intégral. Soit un total des dons égal à 4 300€ et un total des adhésions exposants égal à 11 440€.

Aides spécifiques liées à la crise du coronavirus :

- aide exceptionnelle de la Ville de St-Étienne : 6 000€
- mise en place du chômage partiel entre octobre et décembre 2020 : 2 450€
- fond de solidarité de l'État octobre, novembre et décembre 2020 : 13 000€

## Affectation du résultat excédentaire :

Le résultat excédentaire de l'année 2020 (8 959€) permettra de consolider la trésorerie et de commencer l'année 2021 sereinement. Il sera entièrement dédié à l'organisation de Tatou Juste 2021, en venant combler entre autre la perte de la subvention régionale (12 000€) qui arrive à échéance en 2020 et qui sera certainement non renouvelée avant 2022 (élections régionales en juin qui retarderont la définition et le vote du volet territorial du prochain Contrat de Plan État Région).

## Partenaires



## Perspectives 2021

<b>Contexte 2021</b>	Le début de l'année 2021 est encore marqué par la crise du coronavirus. La fermeture des lieux d'exposition, foires et salons est toujours en vigueur et aucune date de réouverture est annoncée. Une consultation a été réalisée auprès des exposants pour récolter leurs avis sur la forme de l'événement. Il en ressort un grand attachement au format salon qui permet de tous se retrouver dans un même endroit à un même moment. Pour les exposants qui travaillent de leur côté tout au long de l'année, le salon est un moment important de rencontre avec le grand public et de réseau entre professionnels. Ainsi, avec l'attachement des exposants au salon et malgré le contexte de crise sanitaire, l'association part du principe qu'à l'automne prochain la situation se sera assouplie et décide d'organiser la 16 <sup>e</sup> édition de Tatou Juste fin novembre dans le Hall B du Parc des Expositions. Cependant, nous travaillons d'ores et déjà à une alternative (autre qu'un simple format numérique) si la situation ne permet pas la tenue du salon.
<b>Conférences</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Continuer à faire participer des structures locales pour montrer l'ancrage local des sujets d'actualités de fond sur la transition</li><li>* S'appuyer sur des structures locales pour l'organisation des conférences</li><li>* Participer à la diffusion d'un imaginaire positif de la transition</li></ul>
<b>Autres événements durant l'année</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Allez au-delà du salon et faire vivre Tatou Juste tout au long de l'année en organisant d'autres événements. Par exemple :<ul style="list-style-type: none"><li>○ Les Assises de l'économie de transition : espace de réflexion entre acteurs du territoire pour mettre en valeur et agir en faveur de son déploiement (journée de travail, balades, rendu graphique)</li><li>○ Conférence en partenariat avec le magazine « Sans transition »</li></ul></li></ul>
<b>Bénévoles</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>* L'année 2020 a été marquée par la crise du coronavirus rendant le regroupement des bénévoles quasiment impossible. L'objectif est de maintenir le lien avec l'équipe des bénévoles tout au long de l'année en organisant des visites et propositions de coup de main pour des chantiers chez des exposants</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Permettre aux personnes qui le souhaitent de monter en compétences, et de prendre davantage de responsabilités, en les impliquant davantage dans la conception de certains espaces pour en faciliter la gestion sur le salon : l'espace troc, l'espace repos, etc.</li> </ul>
<b>Communication</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Appel à graphiste et illustrateur pour changement de l'identité visuelle du salon et nouvelle mise en page du programme</li> </ul>
<b>Financement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Volonté de développer de nouveaux partenariats et mécénats</li> <li>* Mise en avant plus claire de notre mode d'organisation et fonctionnement associatif, pour accroître les dons et entrées de soutien (5€ ou plus) de visiteurs</li> <li>* Pas d'augmentation du coût des stands afin de soutenir les exposants en difficulté et de remercier les exposants pour leurs dons en 2020</li> <li>* Recherche de suite pour le financement régional inscrit sur le volet territorial du Contrat de Plan État Région 2015-2020.</li> </ul>

## Contact

Association Tatou Juste  
15 rue Robert, 42000 Saint-Etienne  
06 52 77 56 85, [contact@tatoujuste.org](mailto:contact@tatoujuste.org)  
tatoujuste.org

Coordinatrices : Lucie Winckler et Virginie Duceux



## Annexes

### 1. Visuel 2020





**Rendez-vous les 28 et 29 novembre 2020**

En raison du contexte sanitaire, adaptation de la 15ème édition du salon

**Tatou Juste**

Les rendez-vous de l'écologie

**Tatou Juste**

Les rendez-vous de l'écologie

agriculture & alimentation, cosmétique & bien-être, économie solidaire, habiter autrement, mobilité active, réemploi, solidarité internationale, bar & restauration, culture & média, grandir autrement, la nature & nous, mode & artisanat, s'informer pour agir, travailler autrement

## EXPOSANTS

En raison du contexte sanitaire nous ne pourrions pas accueillir physiquement les **230 exposants** sélectionnés cette année, dans le Parc des Expositions de St-Étienne. Néanmoins, il est indispensable pour nous de les mettre en avant car ils ont plus que jamais besoin de visibilité. Tous présentent des initiatives qui agissent concrètement pour une société plus respectueuse de l'environnement et de l'humain, œuvrent pour une relocalisation de l'économie et une transition écologique et solidaire.

Ces exposants, dont pour certains les marchés, foires et salons étaient leur principale source de revenus, sont durement touchés par toutes les annulations d'événements. Soutenons-les !

Retrouvez **une carte géographique référençant l'ensemble des exposants 2020** (triés par pôle) et renvoyant aux sites internet de chacun. Voilà à votre disposition, en un seul endroit, un répertoire d'acteurs et causes essentiels du territoire. Profitons-en et partagez, cela peut le sauver !

Carte disponible sur : [www.tatoujuste.org/le-salon/visitez-la-carte-des-exposants-2020](http://www.tatoujuste.org/le-salon/visitez-la-carte-des-exposants-2020)

[illegible]

## COMMENT SOUTENIR TATOU JUSTE ?

Vous pouvez agir en étant nombreux à suivre les visio-conférences et en consommant auprès de nos exposants.

Du côté financier, même en adaptant le salon, l'association sera dans une situation que les dépenses liées au salon physique soient annulées, des frais ont déjà été engagés (visuel, programmation, etc.). Nous appelons au soutien de tous pour assurer nous **faire un don** (Tatou Juste est reconnu d'intérêt général, permettant une déduction fiscale).

**Don en ligne sur :** [www.helloasso.com/associations/tatou-juste/formulaires/](http://www.helloasso.com/associations/tatou-juste/formulaires/)

Le Pied des Marches, 15 rue Robert, 42000 St-Étienne / 06 52 77 56 85 / [contact@tatoujuste.org](mailto:contact@tatoujuste.org) / [tatoujuste.org](http://tatoujuste.org)



**Lien visio :** <https://us02web.zoom.us/j/88521716131>  
ou n° de réunion : 885 2171 6131

**[UP Café] Production locale : le retour ?**

Pour de nombreux français, la crise sanitaire révèle la nécessité de produire localement, pour d'autres, déjà convaincus, elle renforce son urgence. La période actuelle contribue-t-elle à une **relocalisation** des modes de **consommation**, des **approvisionnements** des entreprises et des **activités** productives ?

**Participants :**

- M. Badard, Yac en Vert : épicerie bio, locale et sans emballage à St-Étienne
- B. London, économie : professeur agrégé en sciences économiques et sociales à l'Université Jean Monnet St-Étienne
- K. Peyre de Fabregues, Kraft Co : entreprise de confection textile à Neuville (42)

Animé et organisé par France Active Loire : mouvement d'entrepreneurs engagés pour bâtir une société plus solidaire ; et Réoparis : incubateur d'entrepreneurs sociaux en AURA

**Lien visio :** <https://us02web.zoom.us/j/82017707131>  
ou n° de réunion : 820 1770 7131

**DIMANCHE 29 NOVEMBRE**

## Vers un système vélo métropolitain

« Pour que le vélo en ville soit efficace, il ne suffit pas de créer un réseau d'aménagements cyclables. Le cycliste doit aussi pouvoir profiter d'une ville au trafic automobile calme, [...] se former à affronter les risques de la circulation, être conforté dans sa pratique... Autrement dit, le vélo n'est pas qu'un mode de

## Vers un système vélo métropolitain

« Pour que le vélo en ville soit efficace, il ne suffit pas de créer un réseau d'aménagements cyclables. Le cycliste doit aussi pouvoir profiter d'une ville au trafic automobile calme, [...] se former à affronter les risques de la circulation, être conforté dans sa pratique... Autrement dit, le vélo n'est pas qu'un mode de

**Link video:** <https://us02web.zoom.us/j/85987873594>

### L'eau en question

Ressource indispensable à tous (135 L/j/personne), elle se fait de plus en plus rare en France, et manque cruellement dans certains pays. Qu'en est-il aujourd'hui de la qualité de l'eau, de sa disponibilité ici et ailleurs, des solutions de lutte contre inondations et sécheresses, et comment engendrer une **approche citoyenne de la gestion de l'eau potable** ?

**Lien visio :** <https://us02web.zoom.us/j/82682178280>  
ou n° de réunion : 826 8217 8280

## La transition collective en France

**Participants :**

- C. Gerome : formatrice et consultante en coopération, docteure en sociologie et aménagement du territoire
- Montbrison-Forêt en Transition : définit et met en place les pistes de résilience écologique les plus urgentes sur le territoire

**Lien visio :** <https://us02web.zoom.us/j/85187079574>  
ou n° de réunion : 851 8707 9574

Ces deux radios associatives ligériennes se mobilisent en proposant une semaine dédiée à l'événement "version Covid". Retrouvez tous les jours sur leur antenne un sujet réalisé en partenariat avec Tatou Juste.

Thèmes abordés :

Avec : *Coordination des intermittents et Précaires 42, Louis en Seine* et *Orfèbre*

- **Confinements solidaires**  
Mise en lumière de quelques élan spontané de solidarité mis en place à St-Étienne depuis le 1<sup>er</sup> confinement.  
Avec : Bouades de Solidarité St-Étienne / Chantal de l'Espace Foré  
13h30

• **La restauration collective bio**  
Et si les cantines étaient un lieu privilégié pour la mise en place d'une transition alimentaire biologique, de proximité et durable ?  
*Avec : P. Galley Les Pieds dans le Plat, S. Néri-Jadôme adjoint au maire*

- Interview de l'équipe Tatou Juste



Rendez-vous sur les liens indiqués (disponibles également sur [tatoujuste.org](http://tatoujuste.org)), ou sur la page Facebook de Tatou Juste (diffusion en direct). Un manuel d'utilisation du logiciel zoom est disponible sur notre site. Vous pourrez poser vos questions à la fin des interventions.





### 3. Financement

#### 3.1 Compte de résultat de l'association 2020

Compte de résultat Association Tatou Juste 2020

Net N		Net N	
CHARGES		PRODUITS	
<b>Charges d'exploitation</b>		<b>Produits d'exploitation</b>	
<b>Autres achats (non stockés)</b>	<b>81</b>	<b>Ventes de marchandises</b>	<b>30</b>
60500000 Achats matériels et fournitures pour activité	0	70700000 Vente livres Auprès de nos arbres	30
60640000 Fournitures administratives	81	<b>Prestations de service</b>	<b>0</b>
<b>Charges externes</b>	<b>13 722</b>	70610000 Location stands	0
61300000 Locations	2160	70620000 Entrées salon	0
61600000 Assurances, Primes versées	641	70630000 Emplacements publicitaires dans programme	0
61800000 Documentation	36	70640000 Autres recettes liées au salon	
62260000 Honoraires	10009	<b>Subventions d'exploitation</b>	<b>42 772</b>
62300000 Publications, publicité	150	74100000 Subvention Ville Saint-Etienne	12000
62500000 Déplacements, missions et réceptions	173	74200000 Subvention Saint-Etienne Métropole	10000
62600000 Frais postaux	276	74300000 Subvention Département Loire	800
62610000 Télécom, internet	58	74400000 Subvention Région Auvergne Rhône-Alpes	4000
62700000 Services bancaires et assimilés	139	74500000 Subvention Etat	15972
62800000 Divers	79	<b>Collectes</b>	<b>6 207</b>
<b>Impôts, taxes et versements assimilés</b>	<b>211</b>	75400000 Dons et mécénat	6207
63580000 Formation professionnelle	211	<b>Cotisations</b>	<b>11 816</b>
<b>Rémunération du personnel</b>	<b>24 912</b>	75600000 Cotisations adhérents	11816
64100000 Rémunération du Personnel	24912	<i>Sous-total I</i>	<i>60825</i>
<b>Charges sociales</b>	<b>13 091</b>	<b>Produits financiers</b>	
64500000 Charges de sécurité sociale et de prévoyance	13091	<b>Produits financiers de participations</b>	<b>151</b>
<i>Sous-total I</i>	<i>52 016</i>	76000000 Intérêts placements	151
		<i>Sous-total III</i>	<i>151</i>
		<b>Produits exceptionnels</b>	
		<b>Reprise sur provisions et transferts de charges</b>	
		79700000 Transferts de charges exceptionnelles	
		<i>Sous-total IV</i>	<i>0</i>
<b>TOTAL DES CHARGES (I + II + III + IV + V)</b>	<b>52 016</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS (I + II + III + IV)</b>	<b>60 975</b>
Solde Créiteur : Excédent	8959	Solde Débiteur : Perte	
<b>Total général</b>	<b>60 975</b>	<b>Total général</b>	<b>60 975</b>
<b>Contributions en nature</b>		<b>Contributions en nature</b>	
<b>Contributions en nature</b>	<b>0</b>	<b>Contributions en nature</b>	<b>0</b>
86100000 Mise à disposition gratuite de biens	0	87000000 Bénévolat	0
86400000 Personnel bénévole	0	87100000 Prestations en nature	0
<i>Total V</i>		<i>Sous-total V</i>	
<b>TOTAL</b>	<b>60 975</b>	<b>TOTAL</b>	<b>60 975</b>

#### 3.2 Commentaire du compte de résultat

L'association Tatou Juste a pour objet principal l'organisation du salon Tatou Juste. Une deuxième mission lui a été confiée par Saint-Etienne Métropole : l'animation de la plateforme loire-solidaires.org, outil web participatif de promotion de l'économie sociale et solidaire.

Le budget global de l'association s'élève donc à 60 975€ dont 52 975€ pour l'organisation du salon et 8 000€ pour l'animation de la plateforme.

Ce sont les charges de coordination qui se répartissent entre l'organisation du salon (80%) et la promotion de la plateforme (20%).

### 3.3 Bilan financier de l'association 2020

#### Bilan financier Association Tatou Juste 2020

ACTIF		PASSIF	
<b>Actif immobilisé</b>		<b>Fonds associatifs et réserves</b>	
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>154</b>	<b>Fonds associatifs sans droits de reprise</b>	<b>2 000</b>
21830000 Matériel de bureau et informatique	154	10200000 Fonds associatifs	2 000
<i>Sous-total I</i>	<i>154</i>	<b>Réserves indisponibles</b>	<b>15 855</b>
<b>Actif circulant</b>		10600000 Réserves	15 855
<b>Créances : usagers et comptes rattachés</b>	<b>11969</b>	<b>Report à nouveau</b>	<b>777</b>
41310000 Subvention à recevoir	11969	<b>Résultat net comptable de l'exercice</b>	<b>8 804</b>
41320000 Stand à recevoir	0	<i>Sous-total I</i>	<i>27 437</i>
41330000 Emplacement publicitaire à recevoir	0	<b>Provisions</b>	
41340000 Mécénat à recevoir	0	<b>Provisions pour risques</b>	<b>25 000</b>
41350000 Entrées salon à recevoir	0	15180000 Autres provisions pour risques	25 000
		<i>Sous-total II</i>	<i>25 000</i>
<b>Disponibilités</b>	<b>66788</b>	<b>Dettes</b>	
51200001 Compte courant crédit coopératif	30752	<b>Dettes fournisseurs et comptes rattachés</b>	<b>2 291</b>
51200002 Livret A crédit coopératif	35649	40310000 Honoraires à payer	2 200
53100000 Caisse	387	40340000 Réception, déplacement, tél à payer	12
<i>Sous-total II</i>	<i>78757</i>	40360000 Divers à payer	79
		<b>Dettes fiscales et sociales</b>	<b>10 493</b>
		42100000 Personnel - Rémunérations dues	5 851
		43100000 Sécurité sociale	4 642
		<b>Autres dettes</b>	<b>13 690</b>
		41320000 Stand à recevoir	10 903
		41320000 Emplacement publicitaire à recevoir	1 852
		41340000 Mécénat à recevoir	935
		<i>Sous-total IV</i>	<i>26 474</i>
<b>Total Général ( I + II + III + IV + V )</b>	<b>78911</b>	<b>Total général (I + II + III + IV + V)</b>	<b>78 911</b>

### 4. Charte de l'association



#### Charte de Tatou Juste

##### Édito : Prendre en compte le nouveau sur notre territoire, dans notre société, dans notre monde

Lors de la 11ème édition du salon Tatou Juste, en 2016, l'événement a franchi un seuil : nous avons investi la totalité de la surface du hall d'expositions qui nous accueillait, presque 200 exposants ont pu échanger, se faire connaître, expliquer leur démarche. Le salon a accueilli plus de 8800 visiteurs. Depuis sa création en 2005, le salon n'a cessé de grossir, de s'étoffer en thématiques abordées, en enjeux soulevés.

La présente charte est née du besoin de mettre des mots sur ce qui fait l'essence du salon Tatou Juste : la rencontre volontaire dans un même lieu, durant 2 journées, des initiatives, des projets, et des activités portées par des acteurs de notre territoire qui le font vivre et le transforment au quotidien.

Elle ambitionne d'être à la fois :

- un guide partagé pour la construction des prochaines éditions de Tatou Juste – que nous souhaitons nombreuses ! – en rappelant ses objectifs, ses valeurs, sa philosophie ;
- une contribution aux questionnements de la société, dans tous les domaines de la vie : recherche de nouvelles façons de travailler, d'habiter, de se nourrir, de créer, de consommer, d'échanger, de se former.

Quatre postulats structurant le salon sont ainsi explicités dans cette charte.

##### Une démarche environnementale pour resituer la responsabilité de l'humain

Les humains sont devenus la principale force gouvernant le fonctionnement, l'état et l'évolution de la planète : air, biosphère, biodiversité, eau, climat, l'ensemble de l'écosystème terrestre est impacté. Cette situation interroge de manière vertigineuse la responsabilité et, à tous les niveaux, la finalité et le sens des activités humaines. Elle impose de repenser, de réinventer nombre de systèmes symboliques, esthétiques, matériels et institutionnels.

L'événement Tatou Juste est un outil au service de toutes celles et ceux qui reconfigurent le monde du travail en inventant de nouvelles démarches à la fois responsables et émancipatrices issues de cette prise de conscience. Sans imposer de labels, mais tout en reconnaissant leur valeur informative, Tatou Juste souhaite être un lieu d'écoute de celles et ceux qui agissent concrètement pour « aller vers » une société plus respectueuse de l'environnement.

Parmi les objectifs du salon, il y a donc la rencontre de ceux-là même qui construisent de nouvelles organisations, de nouveaux services, de nouveaux écosystèmes soucieux de la biosphère, du temps long, des générations futures. Tatou Juste ambitionne aussi d'être un lieu de mise en cohérence de leurs actions, et de leurs rencontres avec les citoyens.

##### L'innovation est dans chacun des domaines de la vie

Dans le système mondialisé dominant qui semble inébranlable, des niches d'innovations existent, s'inventent, se testent. Celles qui sont présentes à Tatou Juste s'efforcent de répondre à des besoins sociaux et environnementaux, de produire du commun.

Tatou Juste existe pour contribuer à multiplier ces niches, les aider à devenir des incubateurs, des foyers de contagion permettant le développement, sur notre territoire, d'activités, d'entreprises, de services, de modes de vies humains authentiquement durables.

##### Une posture positive et constructive pour faire changer les choses

Tatou Juste est porté par une association politiquement indépendante, dont le fonctionnement est collégial. Elle développe une démarche constructive avec l'ensemble de ses partenaires et agit pour que les institutions publiques accompagnent les innovations utiles au bien commun en respectant leur autonomie.

Tatou Juste est un rendez-vous résolument positif pour toutes celles et ceux qui cherchent à créer des activités porteuses de partage et d'espoir qui ont du sens à l'échelle individuelle et collective.

L'événement a pour but de soutenir celles et ceux qui trouvent des leviers, construisent des outils pour agir et être acteurs de notre territoire, qui les développent et les partagent. L'idée du salon est de montrer que toutes et tous peuvent s'impliquer, de manière modeste ou ambitieuse pour contribuer à rendre notre monde plus ouvert, socialement et écologiquement viable, par le biais d'une autre économie.

##### Des espaces pour soutenir une nouvelle économie qui nourrit la vie du territoire

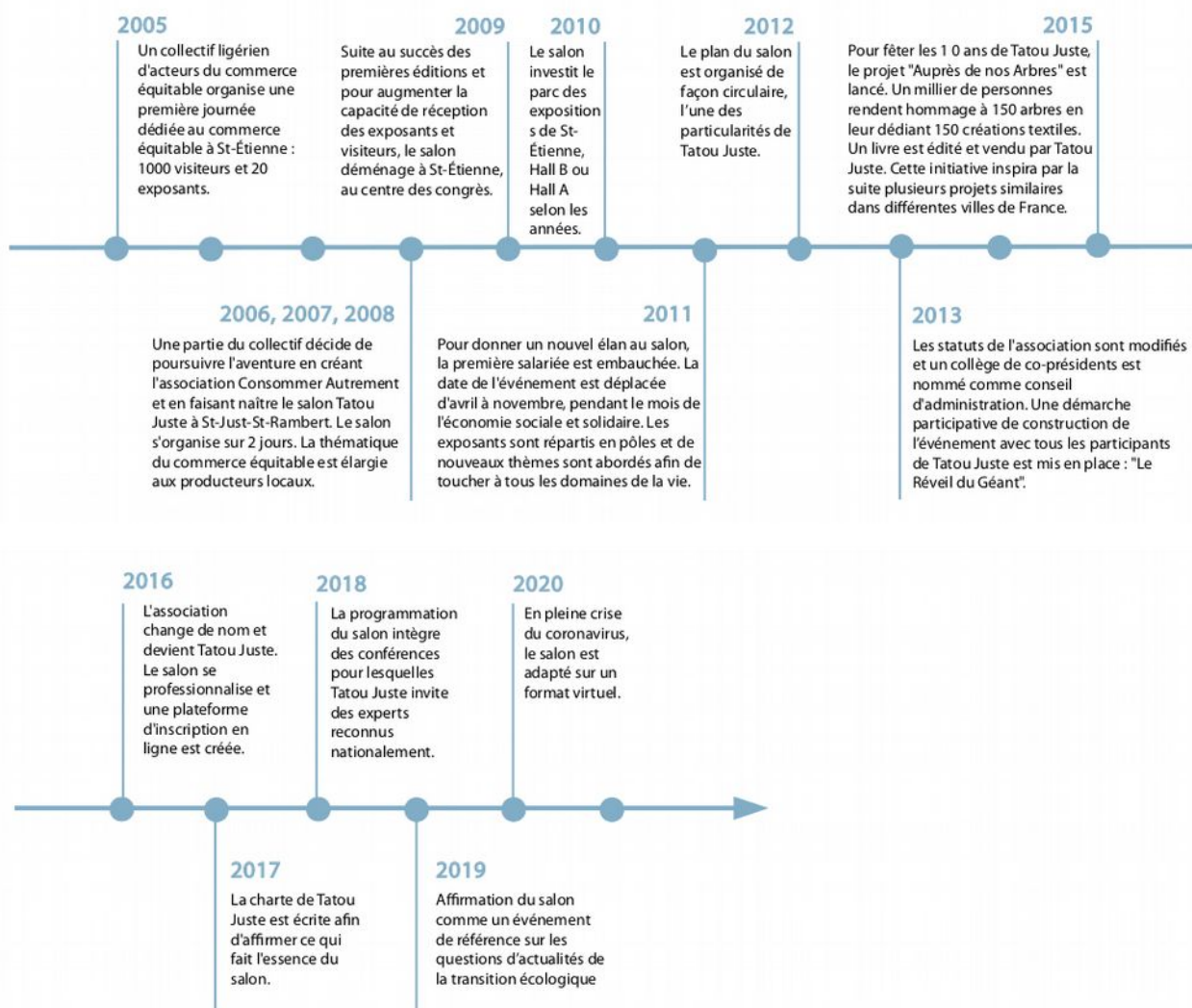
Le salon contribue à stimuler le développement économique des activités nouvelles ou traditionnelles, locales ou plus lointaines, qui à l'opposé des économies d'extraction de valeur, ont pour but de nourrir le territoire que nous habitons, auquel nous sommes attachés.

La raison d'être du salon est d'aider les structures portant ces activités à se pérenniser économiquement, en leur proposant un lieu de représentation et un réseau d'échanges vivant. C'est pourquoi l'échange de savoir-faire, de savoir-vivre, d'expérimentation de nouveaux modèles économiques, le partage de connaissances, occupent une place primordiale dans l'événement.

Le salon accompagne le développement d'un mode de consommation contributif, qui privilégie la création d'activités utiles et d'emplois locaux.

Tatou Juste n'a donc pas pour objectif de multiplier à l'infini des offres juxtaposées de produits et services. C'est un écosystème local dont l'objectif est d'enrichir de manière durable la nature et le contenu des relations entre les acteurs du salon qu'ils soient exposants, visiteurs, animateurs de débats, bénévoles, ou organisateurs. Cet objectif ne peut être atteint que si l'échelle du salon, celle des pôles thématiques qui le constituent, permettent aux différents acteurs – individus ou groupes – d'avoir des échanges approfondis, créatifs et pouvant déboucher sur des coopérations durables.

## 5. Chronologie de l'association



## 6. Revue de presse 2020

### Radio

\* Radio Dio et Radio Ondaine : 23/11/20

### Presse écrite

\* Le Progrès : 15/11/20

### Web

\* Newsletters et sites internet des exposants





## **7. Remerciements**

### **Partenaires institutionnels**

Ville de Saint-Étienne, Région Auvergne Rhône-Alpes, Saint-Étienne Métropole, Conseillers départementaux de la Loire

### **Partenaires privés**

MAIF

### **Partenaires médias**

Radio Dio, Radio Ondaine

Revue : Grandir Autrement, Sans transition, Stradda d'ici, La Pie du Pilat

### **Partenaires opérationnels**

Jean-Marc Jennet pour la création graphique, le site internet, Simon Maillard pour la plateforme d'inscription et le site internet, Radio Dio et Radio Ondaine pour la semaine d'émissions spéciales à la radio

### **Intervenants**

Les conférenciers, animateurs et participants des tables rondes : M. Remy, P. Monnot, L. Richier, C. Samuel, JM. Chazot, Les Greniers d'Abondance, PA. Prevost, CCFD Terre solidaire, R. Pommier, M. Badard, B. Lordon, K. Peyre de Fabregues, France Active Loire, Ronalpia, F. Héran, É. Holef, A. Faure, G. Perdriau, N. Gondran, Ocivélo, J. Besset, F. Catalano, C. Couderc, H. Vialleton, P. Huyard, C. Gerome, Montbrison-Forez en Transition. Les personnes et structures interviewées : coordination des Intermittent.e.s et Précaires 42, Loire en Scène, Ckel Prod, Brigades de Solidarité St-Étienne, P. Chastel, P. Galley, S. Kéfi-Jérôme

### **Exposants**

Pour votre compréhension et votre soutien dans la mise en place de l'adaptation de cette édition particulière, ainsi que pour votre générosité financière pour permettre la pérennité du salon

### **Organisatrices et co-présidents de l'association**

Lucie, Virginie, Marlène, Astrid, Raphaëlle, Charlotte, Philippe, René, Raymond